



Responsive Design

Lässt Ihre Anwendungen und Inhalte auf jedem Gerät einfach gut aussehen

”

It is not the strongest of the species that survives, nor the most intelligent, but the one most responsive to change.

— Charles Darwin

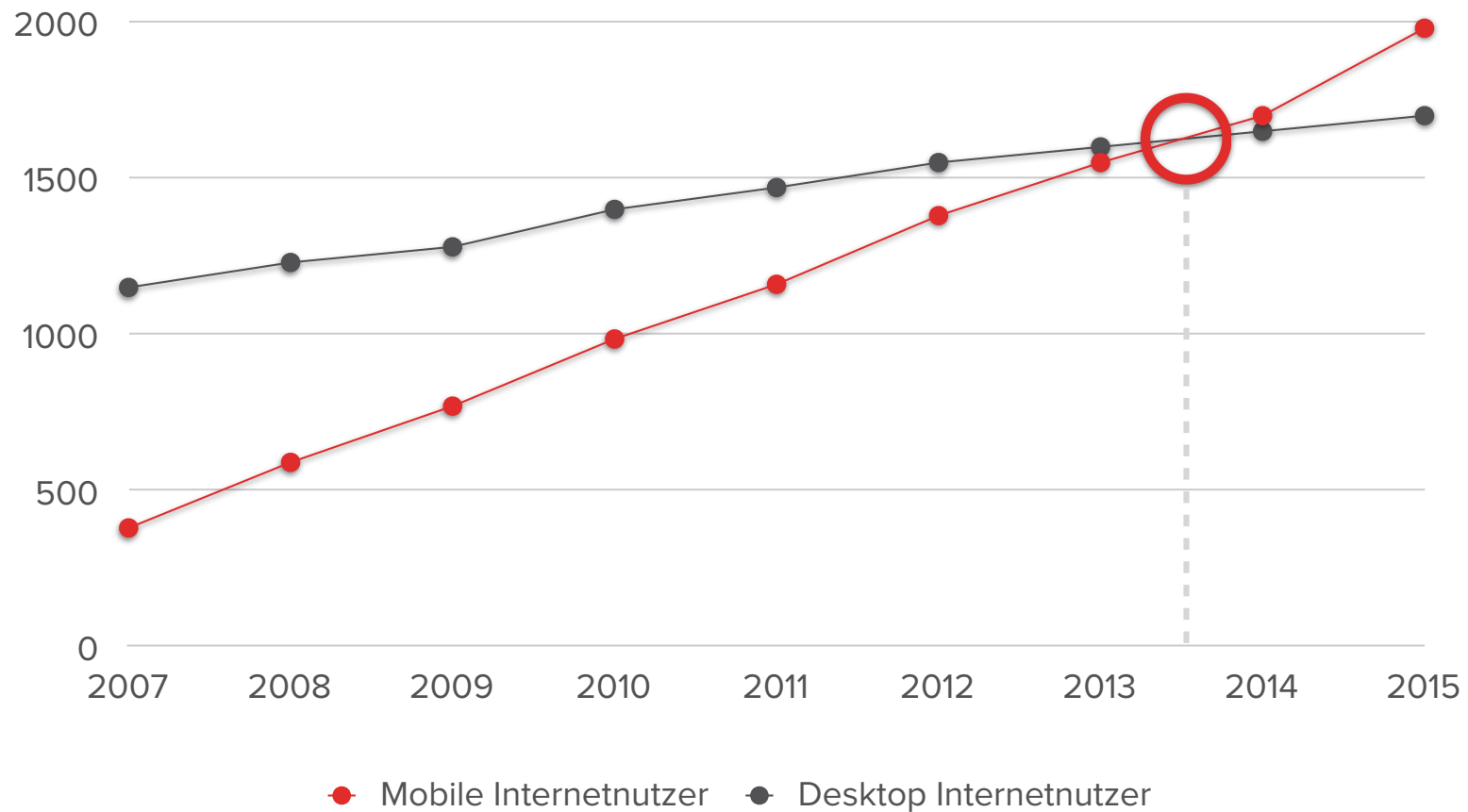


Kennen Sie Ihre Kunden?

Die Vielfalt der Geräte, mit denen Ihre Kunden auf Ihre Inhalte und Anwendungen zugreifen, wächst rasant und unaufhaltsam. Wie können Sie diese Herausforderung meistern?

Prognose

Ab Mitte 2013 werden Ihre Kunden häufiger mit mobilen Geräten auf Ihre Inhalte und Anwendungen zugreifen, als mit herkömmlichen Computern.

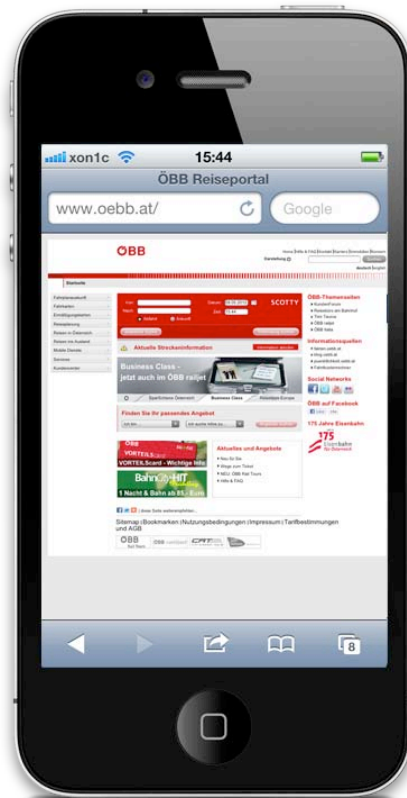


<http://www.mequoda.com/articles/new-media-trends/web-usage-prediction-when-mobile-and-desktop-collide/>

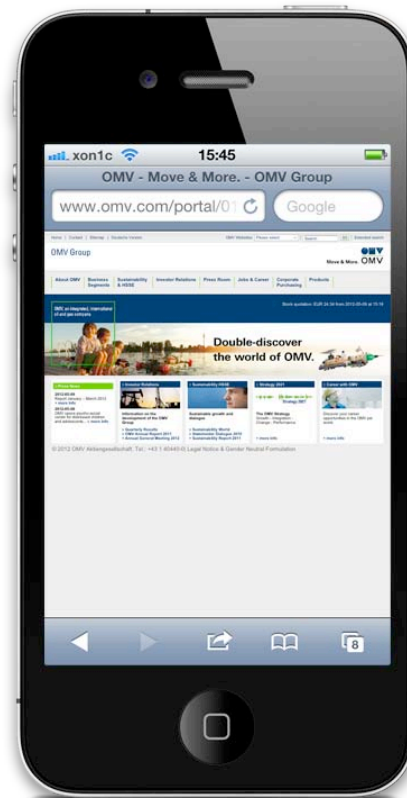
Doch leider sehen mobile Inhalte oft so aus:



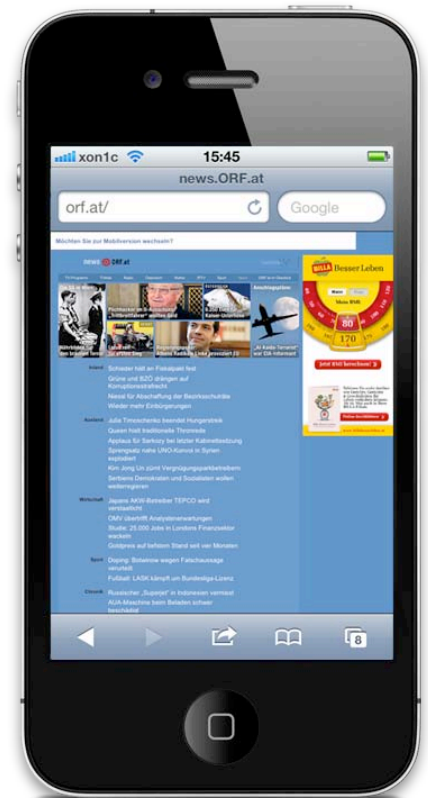
a1.net



oebb.at



omv.com



orf.at

**Wir brauchen
eine App!**

Falsch.

Apps sind kostspielig, da sie für bestehende und zukünftige Geräte eigens entwickelt und gewartet werden müssen.

Eine App fürs iPad

Eine App für alle Android Tablets

Eine App für Symbian Smartphones

Eine Blackberry App

Eine App für Windows Phones

Eine iPhone App

Eine Android App



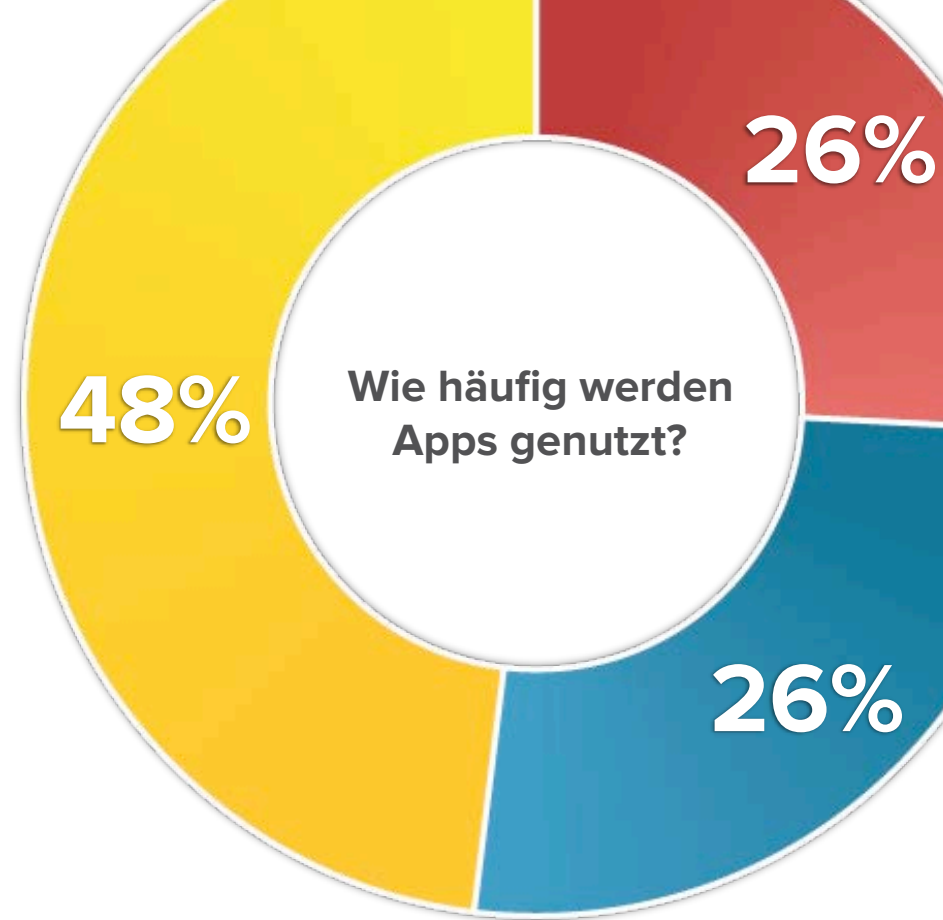
150x täglich

schaut eine Person im Durchschnitt auf ihr Handy.

Was sieht sie sich an?

Selten eine App.

68% aller Smartphone-Besitzer nutzen **nur 5** oder weniger Apps regelmäßig.



App wird nur 1 mal genutzt



App wird 11 mal oder mehr genutzt



App wird nur 2-10 mal genutzt



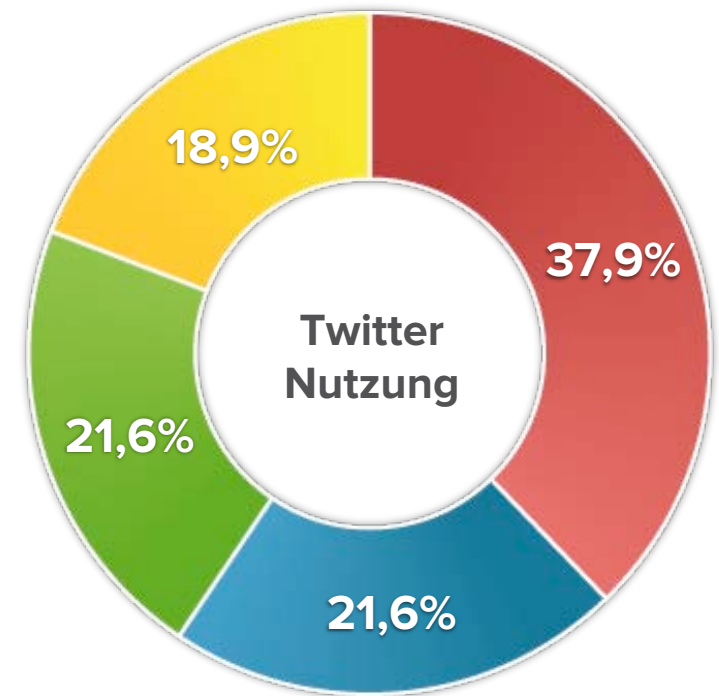
<http://www.lukew.com/ff/entry.asp?1501>

Stattdessen: Mobile Webbrowser

Über 200 Mio. Personen nutzen facebook auf mobilen Geräten, doch auf welchen Kanälen?



Über 82 Mio. Personen nutzen Twitter auf mobilen Geräten, doch auf welchen Kanälen?



- Mobile Webseite
- App für iPhone
- App für Android
- App für Blackberry

- Mobile Webseite
- SMS Service
- App für iPhone
- App für Blackberry

**Wir brauchen eine
mobile Webseite!**

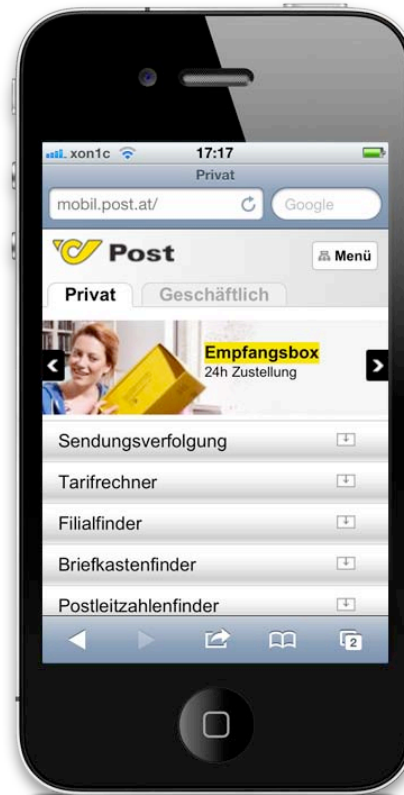
So wie diese hier:



mobil.derstandard.at



mobil.zeit.de



mobil.post.at



m.sparkasse.at

Falsch.

Mobile Webseiten müssen für jede Geräteklasse eigens entwickelt, gewartet und optimiert werden. Sie sind nicht zukunftssicher.

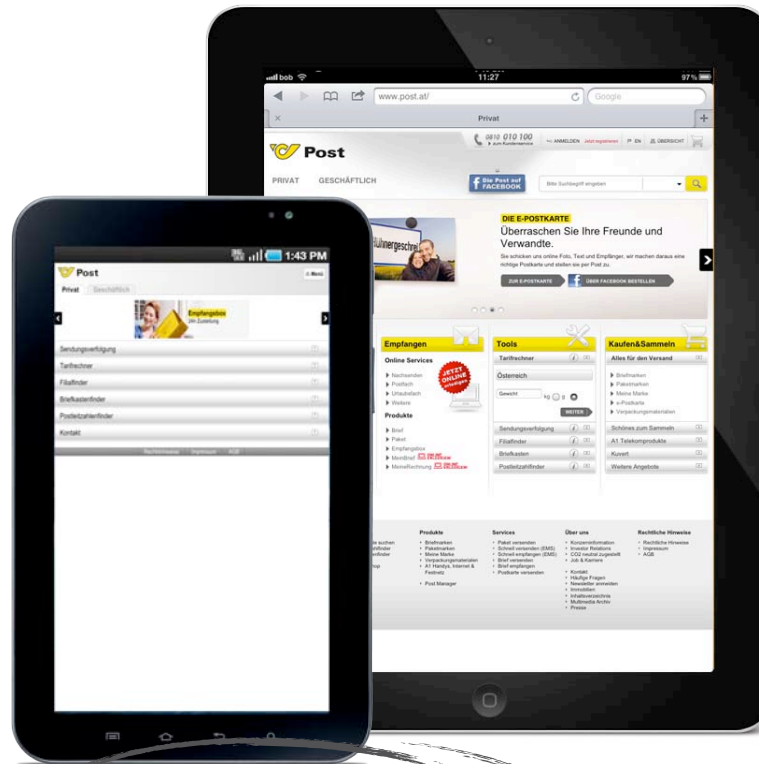
optimiert für Smartphones

jedoch nicht optimiert für Tablets

stattdessen wird die herkömmliche Webseite angezeigt



mobil.post.at



mobil.post.at ≠ post.at

Zwei verschiedene Webseiten

Die Lösung: Responsive Design



Was ist das?

Eine Webseite,

The Boston Globe

WEDNESDAY, MAY 9, 2012

59° Cloudy WEATHER | TRAFFIC

NEWS METRO ARTS BUSINESS SPORTS OPINION LIFESTYLE MAGAZINE TODAY'S PAPER MY SAVED

2 Mass. plans vie for savings on health care

Mass. Senate leaders' will call for less-aggressive spending limits on the health care industry than the House proposed, and fewer controls on high-priced hospitals and doctors.

Illegal-immigrant scrutiny tightens in Mass.

A controversial federal program targeting illegal immigrants, particularly criminals, will expand in the state, despite longstanding opposition from Governor Patrick and advocates.

Innovative Tools, Resources and Marketing. Unmatched Results.

Boston Globe ePaper →

What is an ePaper?

The complete print edition, in its exact layout. Browse the print edition page by page, including stories and ads.

- Check out the ePaper format
- Download the app now

Globe Insiders →

Another NStar outage draws questions, outrage

A power outage Tuesday — triggered by a problem at the same Back Bay substation that caught fire in March — had residents and business owners scratching their heads in disbelief.

DAN SHAUGHNESSY

Celtics will not cough up this series

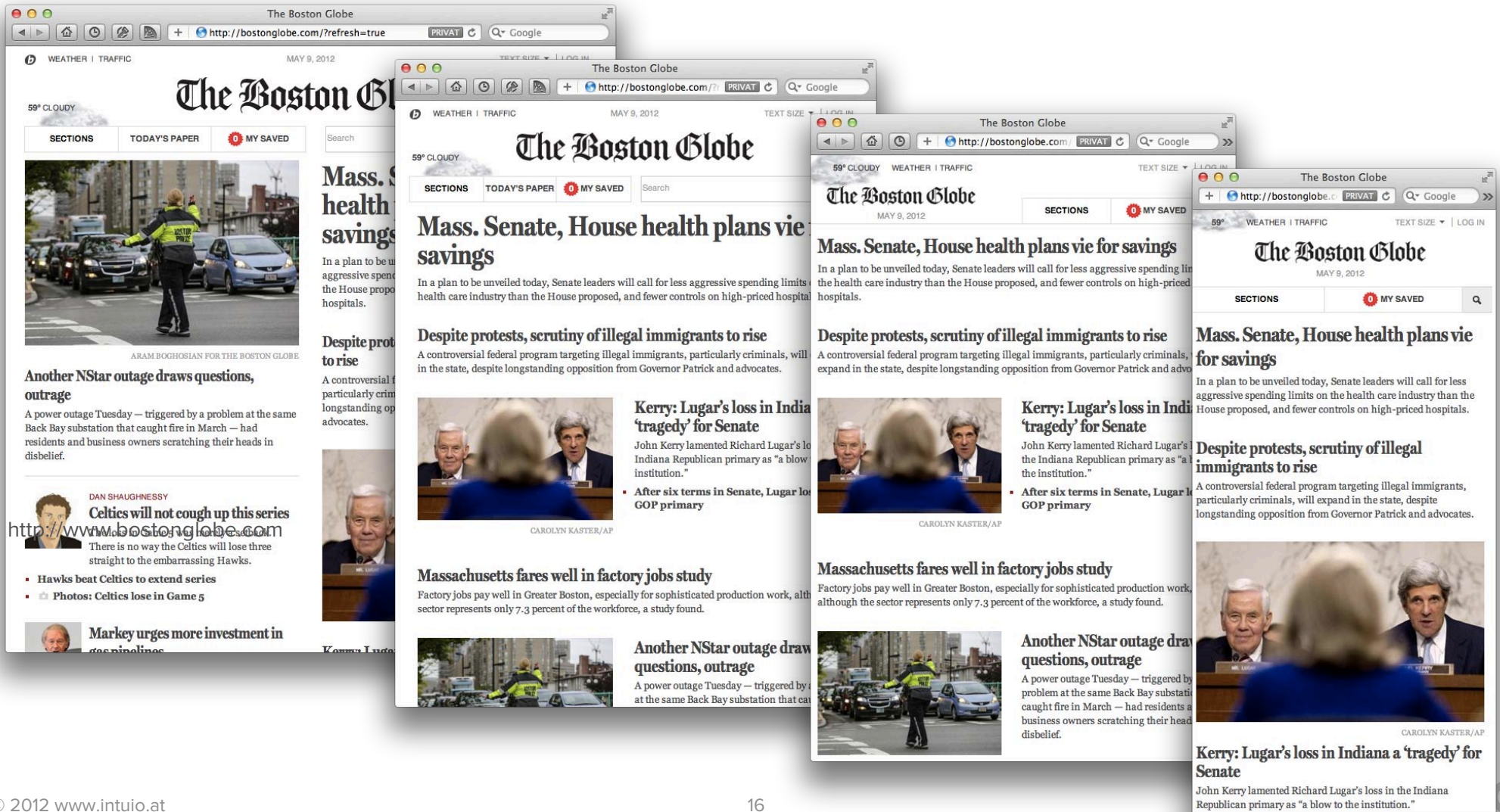
The loss in Game 5 was merely a setback. There is no way the Celtics will lose three straight to the embarrassing Hawks.

- Hawks beat Celtics to extend series

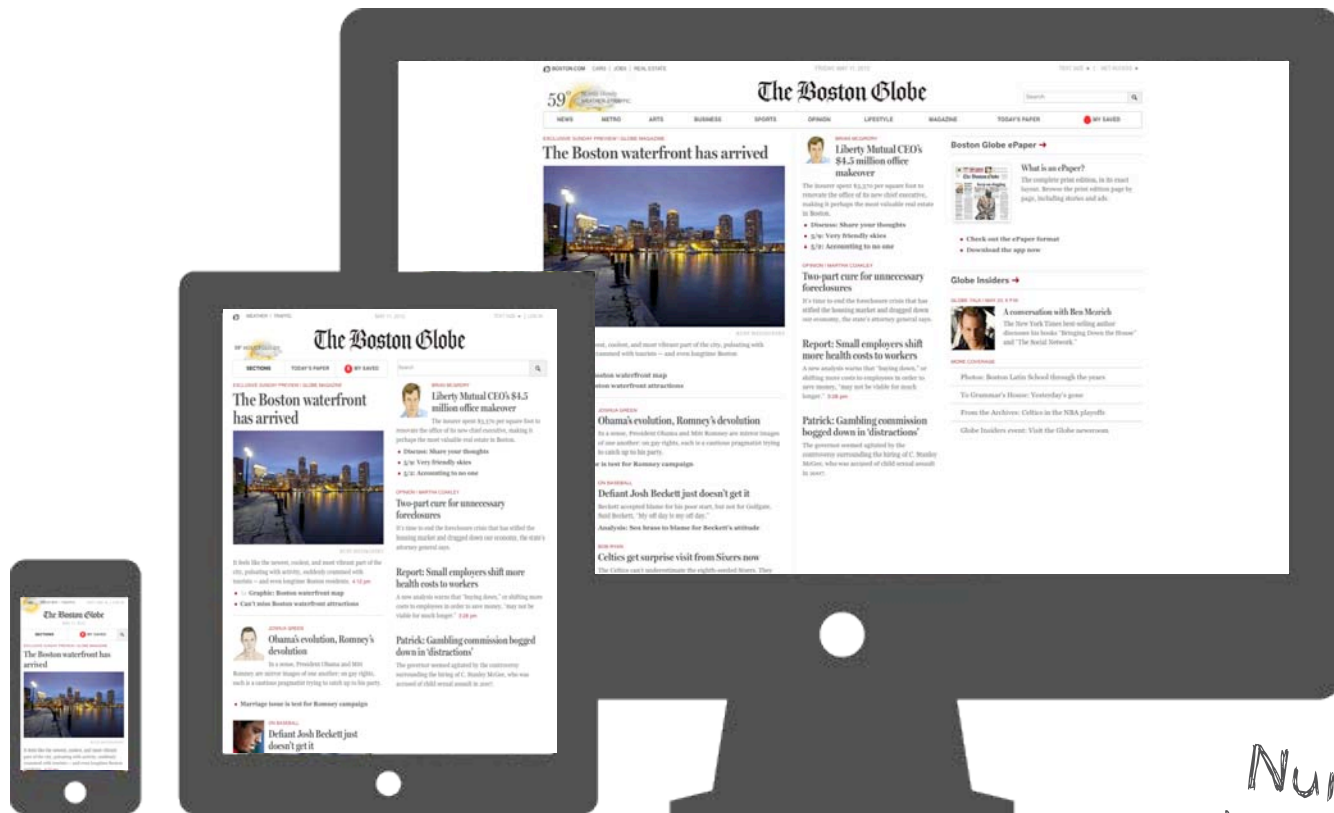
Photos: Celtics lose in Game 5

Five Mass. companies on Inner

die sich jeder Größe anpasst



und dabei auf jedem Display gut aussieht.



bostonglobe.com

= bostonglobe.com

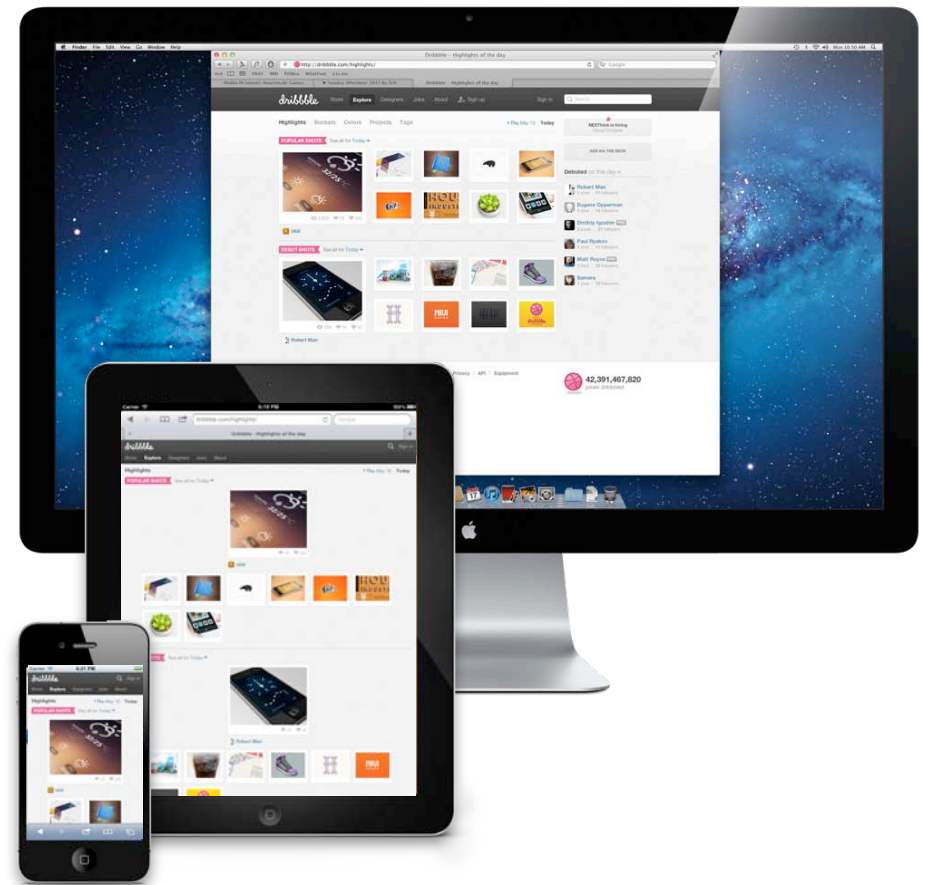
= bostonglobe.com

Nur eine Webseite!

So wie diese Webseiten



clearairchallenge.com



dribbble.com

und natürlich unsere eigene.



Ein Vergleich

Responsive Design

- + Geringe Kosten durch weniger Entwicklungs- und Wartungsaufwand
- + Kein Prüf- und Freigabeprozess durch App-Store
- + Geräteunabhängigkeit
- + Zukunftssicherheit
- Reduzierter Zugriff auf Hardwarefunktionalitäten

Mobile Webseite

- Höhere Kosten durch mehr Entwicklungs- und Wartungsaufwand
- + Kein Prüf- und Freigabeprozess durch App-Store
- Abhängig vom Gerät
- Keine Zukunftssicherheit
- Reduzierter Zugriff auf Hardwarefunktionalitäten

App

- Hohe Kosten durch hohen Entwicklungs- und Wartungsaufwand
- App muss geprüft und im App-Store freigegeben werden
- Abhängig von Gerät und Betriebssystem
- Keine Zukunftssicherheit
- + Voller Zugriff auf Hardwarefunktionalitäten

Was zu Ihnen passt

Wenn keine besonderen Hardwarekomponenten benötigt werden und die Anwendung eine Internetverbindung voraussetzt, empfehlen wir:

Responsive Design

Wenn Hardwarekomponenten benötigt werden, Rechenleistung ein Thema ist, und die Anwendung auch offline genutzt werden soll, empfehlen wir:

App Entwicklung

(Mobile Webseiten sind zwar mit Responsive Design verwandt, jedoch nicht zukunftssicher. Daher werden sie von uns nicht empfohlen.)

Unser Angebot

Responsive Design

- User Experience Design
 - Information Architecture
 - Interaction Design
 - Prototyping
 - User Interface- & Visual Design
 - Usability Testing
 - Front-End Development & Scripting
- oder
- Umstellung Ihrer aktuellen Webseite, bzw. Webapplikation auf zukunftssicheres Responsive Design

App Entwicklung

- User Experience Design
- Information Architecture
- Interaction Design
- Prototyping
- User Interface- & Visual Design
- Usability Testing

Unser Unternehmen

ist Unternehmensberatung, Innovations- und Designstudio mit mehr als 15 Jahren internationaler Projekterfahrung in Konzeption, Gestaltung, Entwicklung und Testen von intuitiv benutzbaren Produkten und Services.

Unser kleines, hochprofessionelles Team,
das sich 2008 in Wien gefunden
und intuio gegründet hat,
begeistert seitdem
unsere Kunden.

Und Ihre.

Unsere Referenzen



Ansprechpartner

Dr. Thomas Piribauer

+43 (699) 1 77 44 22 2
thomas.piribauer@intuio.at



Dr. Thomas Zahler

+43 (699) 1 77 44 22 1
thomas.zahler@intuio.at



Kontakt



intuio User Experience
Consulting GmbH

Lange Gasse 33/4a
A-1080 Wien

hello@intuio.at
<http://www.intuio.at>
Twitter: @intuio